

2018.9.28

ブランドビジョン「Magnify Life」をコンセプトに

JINS 店舗スタッフの制服をリニューアル 2018年10月より導入 JINSらしさを体現したベーシックながらも遊び心のあるデザイン

株式会社ジズ（東京本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：田中仁、以下 JINS）は、JINS 店舗スタッフの制服をリニューアルし、2018年10月1日（月）より導入します。



**JINS のビジョン
「Magnify Life」をコン
セプトに、今の JINS に合
う制服へ 5 年ぶりのリニ
ューアル**

現在、日本国内で 349 店舗^{※1}を展開し、国内でのメガネの年間販売本数 No.1^{※2}のアイウェアブランドに成長した JINS。ファッションブランドとして店舗スタッフが着用する制服にもトレンド感を取り入れ続けることや、ビジョン“Magnify Life（マグニファイ・ライフ）＝人々の人生を拡大し、豊かにする”をスタッフ一人ひとりがより体現することを目的に、制服のリニューアルを実施いたします。JINS の制服デザインの変更は 2013 年以来 5 年ぶりとなり、変更前の制服はリサイクルを行う予定です。

※1 2018 年 8 月末時点
※2 当社調べ（2018 年 8 月末時点）

**ベーシックながらもファ
ッショントレンドや遊び心
のあるデザインを採用
し、JINS らしさを表現**

新しい制服は、明るく、自然体でフレンドリーな装いを重視。ベーシックなシャツ & ジャケット・スタイルの中にも、トレンドや遊び心のあるデザインを取り入れ、JINS らしさを表現しました。

また胸元や袖、ポケットなどにはデザインにブランドカラーであるレッドをポイントとして取り入れることで、JINS の情熱やこだわり、独自性などを表現。店舗デザインになじみ、幅広いメガネと相性が良く、合わせやすいデザインにすることで、制服を着たスタッフ自らがメガネで個性を表現する体現者としてお客様にコーディネートファッションを提案します。

もちろん、動きやすさ、清潔感、耐久性など機能性にも優れた素材とデザインを採用。医療器具を扱う業態として信頼を得られる節度ある制服でお客様をお迎えいたします。

■新制服の特徴

POINT① ベーシック

装いは、明るく、自然体でフレンドリーな装いを重視。

更に、医療器具を扱う業態としてお客様からの信頼感を得られるベーシックなスタイル。



POINT② ブランドカラーのレッド

デザインポイントとして随所にブランドカラーのレッドを使用。

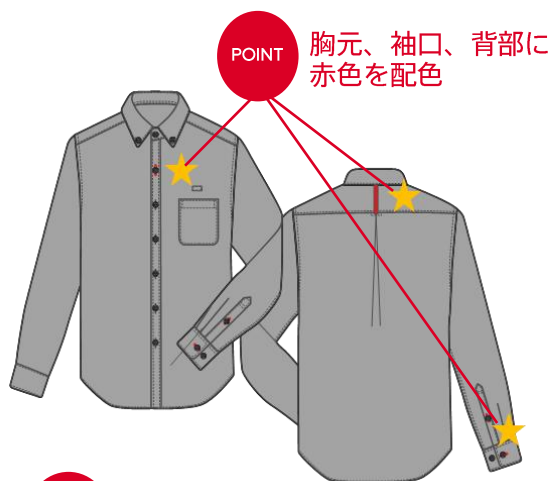
ベーシックな中にちょっとしたデザインポイントを入れることにより、情熱やこだわりの強さなど、JINSのキャラクターや独自性を表現。



■新制服 詳細

シャツ

- ・ベーシックなオックスフォードシャツ。
- ・誰でも似合って動きやすいデザインと形で、過去のブルー×ホワイトのギンガムチェックとストライプから、汚れも目立ちにくいグレーに変更。



POINT ゆとりのある自然なシルエット

ジャケット

- ・ベーシックなテーラードジャケットに、アメリカントラッドの自然なシルエットをプラス
- ・誰でも似合うベーシックな形にリラックス感を与える優しい印象のシルエット



POINT 軽量、ストレッチ素材