

おしゃれへの関心が高まるローティーン世代にトレンドのメガネを提案

「Trend Shape」5月6日（木）発売

“いつもよりかわいく、小顔に見える あこがれの大人メガネ”

株式会社ジンス（東京本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：田中仁、以下 JINS）は、10代前半のローティーン世代をターゲットにトレンドの玉型を採用したおしゃれなデザインの新商品「Trend Shape（トレンドシェイプ）」を2021年5月6日（木）より JINS 一部店舗および JINS オンラインショップ（www.jins.com）にて販売いたします。



ファッションやメイクに興味がある成長期のローティーン世代にトレンドのメガネを提案

近年、トレンドのファッションやメイクについての感度が高く、Instagram や TikTok を使って写真を撮影、友達と共有するなど今どきのライフスタイルを楽しんでいるローティーン世代が増えてきています。

一方で成長期の子どもたちは顔の大きさにも変化があり、ちょうどよいサイズ感でおしゃれにかけられるファッション感度の高いデザインのメガネはこれまで多くはありませんでした。そこでローティーン世代に向けて、顔のサイズに合い、大人の最新メガネトレンドの要素を採用した新商品を展開します。

おしゃれとかけ心地を兼ね備えた“あこがれの大人メガネ”

この度発売する「Trend Shape」は、“いつもよりかわいく、小顔に見える あこがれの大人メガネ”をコンセプトに、顔に合うサイズで、トレンドの玉型やカラーを採用した新商品です。

ラインアップは大きく 2 種類。ひとつはメタル素材を使い、トレンドの多角形やラウンドの玉型を細く繊細に作り上げ、顔なじみが良いフレームです。フロントとテンプル（メガネのつる）でやや異なるニュアンスカラーを用いることで大人っぽい上品な印象を作り出します。もうひとつはフロントにセル素材、テンプルにメタル素材を使用した、大人の間でも人気のコンビネーションフレームです。

どちらのフレームもフロント部の縦幅をほどよくオーバーサイズに設計することで、小顔に見える効果を演出。また、成長期の子どもたちを意識してかけ心地を追求。顔に合わせて調整しやすいヨロイの構造を使用していることに加え、耳が当たるテンプルエンドの部分には肌当たりが優しくズレにくい素材を採用しました。

サイズの合ったトレンドのメガネを使い、大人顔負けのコーディネートをぜひお楽しみください。

商品概要

- 【商品名】 Trend Shape (トレンドシェイプ)
- 【ラインアップ】 4型8種
- 【発売日】 2021年5月6日(木)
- 【価格】 ¥8,800(税込) ※度付きレンズ代込み
- 【付属品】 メガネケース、セリート
- 【販路】 JINS 一部店舗、JINS オンラインショップ

商品詳細



トレンドの多角形やラウンドの玉型を
メタル素材で細く繊細にデザイン



フロント部の縦幅をほどよくオーバーサイ
ズに設計することで小顔に見える効果も



顔にあわせて調整しやすいヨロイを採
用することでかけ心地を追求



耳にあたる部分には肌当たりが優しく
ずれにくくなるパーツを採用

ラインアップ

JMF-21S-020



JMF-21S-021



JRF-21S-018



JRF-21S-019

