

オリジナルコンタクト「JINS 1DAY」シリーズに大人向けのカラコンが新登場！

## 「JINS 1DAY COLOR」10月22日（木）より発売開始

人気ヘアメイクアップアーティスト林由香里氏監修のもと8種のラインアップを展開

株式会社ジズ（東京本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：田中仁、以下 JINS）は、JINS オリジナルコンタクトレンズ「JINS 1DAY（ジズ ワンデー）」から、大人向けカラーコンタクトレンズ「JINS 1DAY COLOR（ジズ ワンデー カラー）」を2020年10月22日（木）より JINS オンラインショップ（[www.jins.com](http://www.jins.com)）と一部 JINS 店舗にて販売いたします。



### 大人の女性のニーズに応えるため、新しいカラーコンタクトレンズを開発

2018年1月より発売している JINS のオリジナルコンタクトレンズ「JINS 1DAY」。JINS のブランドアイデンティティである品質と適正価格にこだわり、発売以降多くのお客様にご利用いただいています。「JINS 1DAY」で培ってきた知見をもとに、この度新たにカラーコンタクトレンズ（以下カラコン）「JINS 1DAY COLOR」を発売いたします。

JINS は現在のカラコン市場が、“コンタクトレンズ専門店の安心・安全でコンサバティブなタイプ”と“ネットや量販店で買える手頃で派手に見えるタイプ”に二極化をしていることに着目。その中間にこそ、20代後半～30代の「大人女性」のニーズがあると考え、“JINS 1DAYの品質はそのままにデザイン性が高い”カラコンの開発に着手。“いま、大人にこそカラコンを。”をメッセージに掲げ、メイク感覚でその日の気分に合わせて選べる幅広いデザインで展開します。

JINS が独自に実施した調査※では、大人女性の約9割（91.4%）が「目元の印象を変えてみたい」と思っていることが分かりました。また、過去にカラコンを卒業した大人女性の約8割（80.6%）、カラコン未経験の大人女性の約5割（46.5%）が、「カラコンを使用したい」と考えていることが判明。その一方で現在カラコンを着用しない理由として「品質・衛生的に不安がある（29.3%）」「若者のためのものだと思っているから（20.0%）」と回答するなど、カラコンに興味はあるものの、品質やデザインに懸念があることが伺えます。JINS 1DAY COLOR は、このような大人女性の悩みを解決し、自身の年齢や生き方にふさわしいアイテムとしてご着用いただけるカラコンです。

※JINS 調べ（2020年9月17日～18日実施）、都市部に在住の美容に興味のある25～39歳の大人女性に対する独自調査（n=150）

### 瞳の美しさを引き立てる「BASE MAKE UP」／印象の変化を楽しむ「POINT MAKE UP」

「JINS 1DAY COLOR」は、美容メディアを中心に活躍し、多方面から注目を集めるヘアメイクアップアーティストの林由香里（はやしゆかり）氏監修の元、商品を開発。着色部分をレンズで挟み込むことで色素が直接目に触れることなく着用可能な「サンドイッチ構造」を採用することで品質を担保しながら、「カラコン=メイク」と定義し、繊細な色味と発色にこだわることで、これまでにない大人の女性が着けたいと思えるカラコンが完成しました。メイクアイテムと同様、なりたい印象に合わせて変化を付けられるよう「BASE MAKE UP」と「POINT MAKE UP」の2つのシリーズでラインアップ。そしてパッケージも、思わず部屋に置いておきたくなるような、大人の女性の生活を彩るデザインで展開します。「BASE MAKE UP」シリーズでは、名前の通り化粧の「ベースメイク」から着想を得ており、ありのままの瞳の美しさを引き立てるカラーデザインを意識しました。「POINT MAKE UP」シリーズは、色を際立たせたデザインで、印象の変化を楽しむことが可能になっています。

## 商品概要

【商品名】	JINS 1DAY COLOR (ジズ ワンデー カラー)
【分類】	単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ
【高度管理医療機器 承認番号】	22800BZI00037A19
【発売日・販路】	2020年10月22日(木)、JINS オンラインショップ・JINS 一部店舗 ※JINS 一部店舗は、度なしのみの取り扱い。JINS オンラインショップは、2枚入りのみ4箱単位でのご注文となります。(組み合わせは、自由にお選びいただけます。)
【ラインアップ】	8種 (BASE MAKE UP: 4色、POINT MAKE UP: 4色)
【内容量・販売価格】	1箱2枚入り: ¥300 (+税)、1箱10枚入り: ¥1,500円 (+税)
【使用期間】	終日装用
【度数】	±0.00D、-0.50D~-5.75D (0.25STEP)、-6.00D~-8.00D (0.50STEP)
【製品スペック】	BC: 8.7mm / DIA: 14.2mm / 着色外径: 13.3mm / 含水率: 58%
【紫外線カット率】	あり (UV-A 派: 50%以上、UV-B 派: 95%以上)
【URL】	<a href="https://www.jins.com/jp/1daycolor/">https://www.jins.com/jp/1daycolor/</a>
【公式 Instagram】	@jins_1daycolor

## ラインアップ

### ●BASE MAKE UP

毎日使えるナチュラルカラー。

#### WARM GRAY

温かみがあり、目に透明感を与える絶妙なグレー。目元を活かしたナチュラルなメイクと似合う、シチュエーションを選ばない万能カラーです。



#### SOFT BLACK

ふわっと自然に瞳を強調する、ソフトなブラック。柔らかいメイクにもきちんとメイクにもびったり。オフィスにも、初心者の方にもおすすめです。



#### MID BROWN

目になじみながらも、色味はしっかり残すブラウン。抜け感が出るので、瞳の印象を軽くしてくれます。ヌーディーメイクや赤っぽいブラウンと合わせて。



#### DEEP BEIGE

色素の薄い、アンニュイな目元を演出するベージュ。イエローやラメ系など軽めの色のメイクと合います。光が映えやすいので、日中のお出かけに映えます。



### ●POINT MAKE UP

雰囲気を変えるアクセントカラー。

#### SKY GRAY

みずみずしさがあり、青みを感じるクールなグレー。グレーやパープルなど、くすんだ色のメイクに映えます。瞳の透明感がずっと続くので、夜のお出かけに活躍。



#### FOREST BLACK

目の輪郭がくっきり際立つ、大人っぽいブラック。ベージュみがあり、お洒落なカラーメイクに合います。表情が華やかになるので、休日にもおすすめです。



#### HAZEL BROWN

瞳を立体的に、優しく見せるソフトなブラウン。女性らしいフェミニンなメイクと合うカラーです。柔らかな雰囲気を演出するので、デートにも。



#### HONEY BEIGE

光をキャッチし、うるっとした潤いを生み出すベージュ。ベージュ系のメイクで合わせると、今っぽい顔立ちに。色のはっきり出るので、雰囲気をガラッと変えたい日に。



## 商品監修・コメント

### 林由香里氏コメント

「今回開発したカラコンは「BASE MAKE UP」シリーズと「POINT MAKE UP」シリーズの2種類があり、それぞれグレー、ブラック、ブラウン、ベージュの4色展開。全部で8種類のカラーラインアップです。どれもすごくナチュラルで普段のメイクの邪魔をしません。目の存在感を主張するのではなく、メイクになじんでほかを引き立たせてくれます。それと、少し遊び心も。「POINT MAKE UP」シリーズのほうは、「BASE MAKE UP」シリーズより少しだけ存在感のある作りになっているので、ナチュラルな雰囲気からバージョンアップして使っていただけるかと思います。」



### メイクアップアーティスト：林由香里（はやしゆかり）氏

1985年生まれ。長野県出身。中学生の頃からメイクに興味を持ち始め、将来はヘアメイクアップアーティストになることを決意。日本美容専門学校を卒業後、3年半のサロンワークを経て、森ユキオ氏に師事。2012年に独立、現在はROI所属。トレンドを取り入れた旬なヘアメイクを得意とし、オシャレな中にも女っぽい要素を潜ませたメイクやその発想力には定評がある。セレブリティからの指名も多く、ファッション誌や美容誌、広告など様々な分野で活躍中。

## キャンペーン情報

### ■数量限定！JINS オンラインショップ限定無料サンプル

2枚入り×4箱が初回のみ0円でお試しいただけるキャンペーンを実施。この機会にぜひお試しください。

※送料550円が別途かかります。※予定数量に達し次第終了となります。予めご了承ください。

※組み合わせは、自由にお選びいただけます。



### ■10日間連続の #カラコンメイクチャレンジ

美容系インフルエンサー10名が、各自のInstagramアカウントで、カラコンを使ったメイク術をライブ配信するチャレンジ企画を実施。インフルエンサーはリレー方式でバトンパスをしていき、10月22日（木）より10日間連続で「#カラコンメイクチャレンジ」のライブ配信を行う予定です。

#### 【インフルエンサー名（Instagramアカウント）】※参加者一部



高城彩香  
@ayanekotan



OL あおい  
@aochan\_cosme



Arisa  
@saararii



猪鼻ちひろ  
@inohanachihiro



金光みり  
@milliah\_kanemitsu

### ■誰でもトライ、カラコン AR 試着体験

Spark ARを使用し、「JINS 1DAY COLOR」オリジナルのInstagramのストーリーフィルターを作成いたしました。瞳の色が変化するため、気になるカラーを気軽にバーチャルで試していただくことができます。

URL：<https://www.instagram.com/ar/242258847228684>



※カラー・度無しを含むコンタクトレンズは高度管理医療機器です。

眼科医の指示に従い装着期間・装着時間を厳守し正しくお使いください。購入箱数は、眼科医の指示に準じます。